



# 3° Foro de Comercio Minorista Bonaerense

## El nuevo consumidor y el desafío de la transformación digital

ENCUENTRO VIRTUAL



1er día

### 11.00h. Apertura

- **Carlos Cappelletti**, presidente del sector Comercio y Servicios de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires.
- **Camilo Alberto Kahale**, presidente de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires.
- **Alfredo González**, presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.
- **Augusto Costa**, ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica Prov. Bs. As.

### 11.15h. Panel 1: Lecciones de mi vida emprendedora.

- **Tito Loizeau**, emprendedor serial. Autor del libro "Emprender hasta los 90". Fundador de Caramba!, El Capitán Deli Theatre, The Micro Mask, CienPies Contenidos. Vicepte. de la Fundación Discar.

### 11.45h. Panel 2: Análisis de la demanda y perspectivas económicas 2020.

- **Damián Di Pace**, economista, director de Focus Market. Columnista especializado en Economía en América TV, A24 y Radio La Red en Viale 910. Autor de "Economía Pyme - Pensar en grande siendo pequeños", "El Futuro del Comercio Minorista en Argentina", "Marketing Extraordinario, el lado oculto y futuro de los Mercados" publicados por la Editorial Eudeba.

### 12.05h. Panel 3: La gestión de los Centros Comerciales Abiertos en la Post Pandemia.

- **Patricia García Sánchez**, Lic. en derecho y empresariales, posgrado en Urbanismo para las ciudades. Gerente del Centro Urbano en Gasteiz On, Vitoria-Gasteiz, País Vasco, España.
- **María José Saucó**, psicóloga, diplomada en "Gestión y Marketing de los Centros Urbanos" de la Universidad de Valencia. Especialista en gestión urbana comercial. Gerente del Centro "Vivo Vilena", Centro Comercial Abierto de Villena, Comunidad Valenciana, España.
- **Moderador: Oscar Antonione**, director del Programa de Fortalecimiento al Comercio Minorista de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

### 12.45h. Panel 4: La Billetera Digital en Argentina.

- **Julio César Blanco**, ingeniero industrial, director de Zentricx, Consulting + Academy. Especialista en Marketing Digital. Responsable de la "Unidad de Transformación Digital" de la Universidad Católica Argentina.

### 13.15h. Panel 5: Gestión y motivación.

- **Julio Lamas**, speaker internacional y entrenador del seleccionado argentino de básquetbol y de la Selección de Japón. 2 veces campeón de la Liga Sudamericana; 5 títulos de Liga Nacional; 7 veces mejor entrenador de la Liga Nacional.

### 14.00h. Fin primera jornada.

9 de NOVIEMBRE 2021



# 3° Foro de Comercio Minorista Bonaerense

## El nuevo consumidor y el desafío de la transformación digital

2do día

11.00h. Apertura.

**11.00h. Panel 6: Reconversión del Negocio, Desafíos de la nueva normalidad.**

• **Sebastián Policaro**, Lic. en Comercialización (UADE); posgrado en E-commerce Management (Univ. San Andrés). Fundador de Tomate algo - bares móviles & Cocktail Market con franquicias en Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Bolivia, Paraguay, Ecuador, Colombia, Venezuela, México y EEUU. Miembro del Consejo Directivo de la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias.

**11.30h. Panel 7: Transformación digital post pandemia.**

• **Julián Ocampo**, empresario Argentino, cofundador de Play For Fun, la tienda Nro. 1 de videojuegos de Argentina. Asesoría en marketing y negocios con emprendedores.  
• **César André Vidal Scasso**, presidente de la Asociación de Deportes Electrónicos y Electromecánicos Argentina (ADEEMA), referente y consultor en Gaming. Actualmente está desarrollando diferentes proyectos vinculando el mundo Crypto y NFT con el mundo del Gaming.

**12.10h. Panel 8: Gastronomía en América y proyecciones post pandemia.**

• **Eduardo Verano Bobbio**, Lic. en Administración de Hoteles y Restaurantes con 24 años de experiencia en el rubro de Alimentos y Bebidas. Fue gerente de importantes cadenas de Hoteles y Restaurantes en Perú entre ellos McDonalds, Hotel Marriott, Acurio Restaurantes, Grupo Rokys.  
• **Miguel Sosa**, empresario gastronómico de Hurlingham, Bs. As. Dueño de La Casona del Retiro y 1980 Parrilla de culto. Realiza asesoría gastronómica integral.

**12.50h. Panel 9: Capacitación Financiera Continua. Un nuevo requisito para que las empresas sobrevivan en una Argentina cambiante.**

• **Guillermo Barbero**, Contador Público y Socio de First Capital Group. Se ha especializado en asesoramiento a Bancos, Entidades Financieras no Bancarias y Empresas Comerciales. Es vicepresidente de Descontá tu Factura S.A.  
- **Alfredo Marseillan**, Ingeniero Civil, presidente de Descontá Tu Factura S.A., plataforma de negociación electrónica de Facturas de crédito y e-cheqs. Especialista en la capacitación de pymes y grandes empresas en el desarrollo de sus cadenas de proveedores.

**13.10h. Panel 10: Escenario económico: ¿qué nos espera después de las elecciones?**

• **Gustavo Marangoni**, politólogo, docente, Director de M&R Asociados, ex Pte del Banco Provincia.

**13.30h. Panel 11: La era de la innovación.**

• **Joan Cwaik**, divulgador tecnológico. Autor y conferencista internacional. Licenciado en Gestión de Medios y Entretenimiento (UADE) y posgraduado en Convergencia Multimedial (UBA). Es el Gerente de Marketing para Latinoamérica en Maytronics. En 2017 la revista Forbes Argentina lo eligió como uno de los seis jóvenes sub-30 más influyentes de la Argentina.

Cierre.



10 de NOVIEMBRE 2021